

GEOMANAGEMENT CONFERENCE

PROGRAMM, 21. JUNI 2018

Radschlägersaal, Rheinterrasse Düsseldorf	
08:30 Uhr	Begrüßungskaffee und Registrierung
09:00 Uhr	What's New 2018 Volker Möller, Thorsten Frerk, Tobias Hässler, PTV Group, Ernest McCutcheon, DDS GmbH
09:45 Uhr	Kaffeepause Ausstellung Softwarecafé Wechsel in die Konferenzräume
10:30 Uhr	Haribo macht Kunden froh - strategische Gebiets- und Kapazitätsplanung Julian Weiser, Manager Verkaufssysteme, HARIBO Deutschland
11:15 Uhr	Feel the Power of Geomarketing: unternehmensweit - auf nur einer zentralen Plattform Silke Hörstgen, Manager Geomarketing, Goodyear Dunlop Tires Germany GmbH
12:00 Uhr	Gemeinsames Mittagessen Ausstellung Softwarecafé
13:30 Uhr	Die Zukunft des Außendienstes Thorsten Frerk, Director Sales Geomarketing, PTV Group
14:15 Uhr	Starke Marken - starke Software: operative Tourenplanung der Außendienstmitarbeiter Julius Huber, Nat. Field Sales Manager, CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG
15:00 Uhr	Kaffeepause Ausstellung Softwarecafé
15:45 Uhr	Digitalisierung und Sales Excellence: Strategische Gebietsoptimierung bei Bosch Frank Stieler, Director Corporate Marketing + Sales Business Consulting, Robert Bosch GmbH
16:30 Uhr	Karlsruhe fährt voran – Testfeld autonomes Fahren eröffnet Christian Hubschneider, Research Scientist, FZI Forschungszentrum Informatik
17:15 Uhr	Ausklang