

## GEOMANAGEMENT CONFERENCE

## PROGRAMM, 21. JUNI 2018

Radschlägersaal, Rheinterrasse Düsseldorf	
08:30 Uhr	Begrüßungskaffee und Registrierung
09:00 Uhr	<b>What's New 2018</b> Volker Möller, Thorsten Frerk, Tobias Hässler, PTV Group, Ernest McCutcheon, DDS GmbH
09:45 Uhr	Kaffeepause   Ausstellung   Softwarecafé   Wechsel in die Konferenzräume
10:30 Uhr	<b>Haribo macht Kunden froh - strategische Gebiets- und Kapazitätsplanung</b> Julian Weiser, Manager Verkaufssysteme, HARIBO Deutschland
11:15 Uhr	<b>Feel the Power of Geomarketing: unternehmensweit - auf nur einer zentralen Plattform</b> Silke Hörstgen, Manager Geomarketing, Goodyear Dunlop Tires Germany GmbH
12:00 Uhr	Gemeinsames Mittagessen   Partnerforum   Softwarecafé
13:30 Uhr	<b>Die Zukunft des Außendienstes</b> Thorsten Frerk, Director Sales Geomarketing, PTV Group
14:15 Uhr	<b>Starke Marken - starke Software: operative Tourenplanung der Außendienstmitarbeiter</b> Julius Huber, Nat. Field Sales Manager, CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG
15:00 Uhr	Kaffeepause   Ausstellung   Softwarecafé
15:45 Uhr	Bacardi GmbH
16:30 Uhr	Plenum
17:15 Uhr	Ausklang