

Pianificazione strategica ed operativa della distribuzione ai punti vendita con PTV Route Optimiser



- Pianificazione strategica e confronto tra scenari distributivi
- Pianificazione giornaliera dei giri di consegna
- Riduzione dei costi di trasporto



CHI È GRUPPO PAM

Il Gruppo PAM S.p.A. è un'azienda italiana fondata nel 1958, operante nella grande distribuzione.

Con un fatturato di circa 2,6 mld di euro, un organico di quasi 10.000 dipendenti e circa 600 punti vendita, il Gruppo PAM è una delle catene leader della Grande Distribuzione alimentare italiana.

PIANIFICAZIONE GIORNALIERA DEI GIRI DI CONSEGNA AI PUNTI VENDITA

PAM aveva individuato delle problematiche legate alla pianificazione giornaliera dei giri di consegna ai punti vendita: i giri di distribuzione ai negozi erano organizzati infatti in maniera manuale, basandosi sulle conoscenze del singolo addetto alla pianificazione e attraverso l'utilizzo di soluzioni software semplici (MS Excel) e non più adeguate.

Questo determinava tempi lunghi di pianificazione e risultati non completamente soddisfacenti sul piano della saturazione dei mezzi con un notevole impatto sui costi di trasporto.

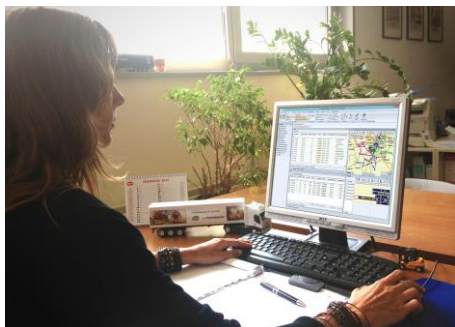
A fronte di tale scenario il Gruppo PAM si è posto l'obiettivo di riuscire a **gestire in modo dinamico la pianificazione dei giri** in funzione dei diversi ordini dei negozi, al fine di **migliorare il livello di servizio e ridurre i costi**, ricorrendo ad una soluzione avanzata di pianificazione ed ottimizzazione.

Per fare questo, dopo un'accurata software selection, ha scelto come partner PTV. Il team di PTV ha potuto raccogliere la sfida di PAM grazie al know how acquisito nell'affrontare problematiche simili nella GDO e in altri settori merceologici.

SCENARI DISTRIBUTIVI A CONFRONTO

Il progetto di ottimizzazione, realizzato in stretta collaborazione con i referenti del Gruppo PAM, è iniziato con l'analisi del network attuale, considerando i flussi e la tipologia di merce distribuita (grocery, fresco e surgelato) e le variabili logistiche in gioco al fine di valutare l'efficacia e l'efficienza dell'organizzazione esistente.

Dopo l'analisi dello status quo sono state definite modalità operative alternative volte ad individuare lo scenario ottimale e le procedure migliori da applicare poi, nelle attività giornaliere: oggi **PTV Route Optimiser è lo strumento con il quale il Gruppo PAM pianifica quotidianamente i giri di distribuzione ai circa 300 punti vendita sparsi nel centro-nord Italia da 4 poli logistici.**



OPERATIVITÀ E GESTIONE DI FINESTRE ORARIE DI RICEZIONE MERCE

Per rendere operativo lo strumento è stato necessario realizzare l'interfaccia tra il sistema IBM AS400 e PTV Route Optimiser per la sincronizzazione in tempo reale dei dati utili al processo e in particolare degli ordini inviati giornalmente dai punti vendita. Completata questa fase ed effettuata poi la corretta parametrizzazione dello strumento, si è passati all'utilizzo quotidiano dello stesso. Gli addetti alla pianificazione sono in grado ora di **definire in pochissimo tempo, grazie anche all'interattività dello strumento e alla visione d'insieme offerta dalla cartografia digitale, i giri ottimali tenendo in considerazione tutte le variabili logistiche** di interesse (finestre orarie, frequenza settimanale di consegna, orari di scarico, priorità di consegna, tipologia dei mezzi ed equipaggiamenti, accessibilità al punto vendita e ZTL , ecc.), oltre ai **tempi di guida e riposo stabiliti per legge**.

PIANIFICAZIONE STRATEGICA ED OPERATIVA

Nella pianificazione strategica, risulta fondamentale la possibilità offerta dallo strumento di **calcolare i costi di ogni singolo giro sulla base delle tariffe vigenti con i vettori**: la valorizzazione economica effettuata in maniera automatica di tutti i giri dei vari scenari, permette un'immediata individuazione macroscopica dei fattori che hanno maggiore impatto sui costi e sui quali è necessario agire. L'utilità dello strumento si rileva anche a valle della fase operativa; infatti con PTV Route Optimiser è possibile simulare anche in un secondo tempo la pianificazione giornaliera, preparata sotto la pressione del rispetto dei tempi e delle modalità di consegna, in modo da poter valutare con calma anche altri aspetti di ottimizzazione. In questo modo è possibile perseguire un processo continuo di adattamento e di miglioramento delle procedure definite in fase di pianificazione strategica.

RIDUZIONE DEI COSTI DI TRASPORTO

Il progetto è durato complessivamente 6 mesi ed ha portato ad una considerevole riduzione dei costi di trasporto del 4% già nel primo anno di realizzazione.

Oltre a questo importante risultato sono stati raggiunti benefici in termini di

- minor tempo speso nella pianificazione dei giri
- riduzione del numero di giri
- miglior saturazione dei mezzi
- individuazione di nuove abbinare

Il costo del progetto è stato recuperato in 4 mesi.

I diretti utilizzatori del software hanno dichiarato che 2 settimane dopo la parametrizzazione avevano già acquisito piena manualità e padronanza nell'utilizzo; a testimonianza del fatto che anche uno strumento di pianificazione ed ottimizzazione avanzato può essere user-friendly. Strategica si è rivelata anche la decisione di PAM di dedicare una persona interna e responsabile per il progetto di roll-out del software in modo da formare internamente gli operatori addetti alla pianificazione nei vari Ce.Di.