

Mit zuverlässiger Navigation durch die Stadt



Über Les Taxis Bleus



Die Aufgabe des Pariser Unternehmens Les Taxis Bleus ist es im Taxigewerbe den Kontakt zwischen Dienstleister und Kunde herzustellen, d.h. zwischen den Taxifahrern und den Fahrgästen. In der Zentrale sorgen an 365 Tagen im Jahr durchschnittlich 100 Personen rund um die Uhr für eine schnelle und zuverlässige Vermittlung. Die Geschäftstätigkeit konzentriert sich auf Paris und Umgebung und erfreut sich einer großen Nachfrage:

- 15.000 - 20.000 Anrufe pro Tag mit Tagesspitzen am Morgen und Abend
- 7 Millionen Fahrten pro Jahr
- 13 Millionen Fahrgäste pro Jahr.

DIE AUFGABE

In den 90er-Jahren haben Les Taxis Bleus selbst eine Kartensoftware entwickelt, die bei der Adresseingabe den Weg zwischen Taxistandort und Abholadresse des Kunden berechnet. Diese Software ist wartungsintensiv, da sie aufgrund der sich ändernden Verkehrssituation fortwährend weiterentwickelt werden muss.

Heute geht es vor allem darum, die Vermittlung zwischen Fahrgästen und Fahrern zu vereinfachen. Die Taxizentrale braucht eine Software mit einer aktuellen Echtzeitkarte und immer leistungsfähigeren Funktionen, insbesondere hinsichtlich der Bearbeitungszeiten.

DIE LÖSUNG

Nach Prüfung der auf dem Markt erhältlichen Kartenlösungen haben sich Les Taxis Bleus für PTV und die PTV xServer entschieden.

„Die Basissoftware bietet eine Komplettlösung, die wir mit Hilfe von zahlreichen Komponenten zu einer individuellen Lösung weiterentwickeln können. Hinzukommt, dass die Software verlässlich ist, sich bereits vielseitig bewährt hat und dabei regelmäßig aktualisiert wird. Damit ist sie wirklich ein Garant für Qualität und Beständigkeit“, so Patrick DEL VECCHIO, Leiter IT bei Les Taxis Bleus.

Es beginnt mit der Geokodierung der Kundenadressen. Jede Adresseingabe muss kontrolliert werden. Sobald diese anhand der Software validiert worden ist, wird der Standort „XY“ an das integrierte System des Fahrers übertragen. Dieser wird dann automatisch zur übernommenen Adresse navigiert. Somit lassen sich Fehler vermeiden. „Das ist ein zusätzlicher Service, den wir unseren Fahrern anbieten. Damit gewinnen Sie Zeit bei der Abholung des Fahrgasts und minimieren Probleme bei der Adresssuche.“

PTV xServer auf einen Blick:

- Nutzen Sie Softwarekomponenten, die sich flexibel in jede Systemumgebung integrieren lassen
- Generieren Sie Ihren langfristigen Wettbewerbsvorteil
- Steigern Sie Kosteneffizienz und Gewinnspanne
- Erhalten Sie maximale Kontrolle über sämtliche Ihrer logistischen Prozesse
- Profitieren Sie vom perfekten Zusammenspiel der Supply-Chain-Prozesse und -Akteure

Lesen Sie mehr auf
xserver.ptvgroup.com

„Um 7 Millionen Fahrten pro Jahr gewährleisten zu können, haben wir uns für die Komponenten der PTV xServer entschieden. Diese sind verlässliche, bewährte Werkzeuge, die regelmäßig aktualisiert werden.“

Patrick DEL VECCHIO, Leiter der IT-Abteilung bei Les Taxis Bleus

Anschließend berechnet die Software die Anfahrtszeit. „In Anbetracht der Anzahl von Anrufen und Anfragen muss die Maschine effizient und stets einsatzbereit sein, um in Echtzeit verlässliche Ergebnisse zu liefern.“ Und schließlich ermöglicht die Software eine verbesserte Taxisuche, d.h. die Suche nach dem Taxi, das am schnellsten beim Kunden sein kann.

Im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung haben Les Taxis Bleus ihr Angebot um die Dienstleistung Taxis Verts (grüne Taxis) erweitert. „Als Mitbegründer des Programms Kilomètre achten wir auf die Reduzierung des CO₂-Ausstoßes auf unseren Straßen. Wenn unsere Kunden Taxi Verts (grüne Taxis) verlangen, berechnen wir jetzt mit Hilfe der PTV xServer die Menge des CO₂-Ausstoßes für eine gefahrene Strecke“, erklärt Patrick DEL VECCHIO.

Im Laufe eines Jahres beeinflussen verschiedene Ereignisse, wie z.B. der Nationalfeiertag am 14. Juli, das Taxigeschäft in Paris und Umgebung. Dann ist es unmöglich, Fahrgäste im Bereich der Champs Elysées abzuholen. Mit dem RoadEditor des PTV xRoute Servers kann die Zentrale ein Gebiet auf der Karte eingrenzen. Die Routenberechnung berücksichtigt dann, ob dieses Gebiet zugänglich ist oder nicht. Das anschließende Ergebnis ist sehr genau bezüglich der Entfernung und Fahrtzeit.

DAS ERGEBNIS

„Unsere Kunden sind Stammkunden. Um die Kundentreue zu erhalten, müssen wir einen Top-Service liefern: d. h. den Fahrgästen zuverlässige Reaktionszeiten und geprüfte Entfernungen bieten und den Fahrern validierte Adressen, realistische Anfahrtszeiten sowie eine fehlerfreie Navigation zur Kundenadresse“, fasst Patrick DEL VECCHIO zusammen.