

Wie lassen sich Außendiensteffizienz und Kundenzufriedenheit gleichzeitig verbessern?

Nutzen Sie das Potenzial Ihrer Standorte mit
der Field Force Management-Software

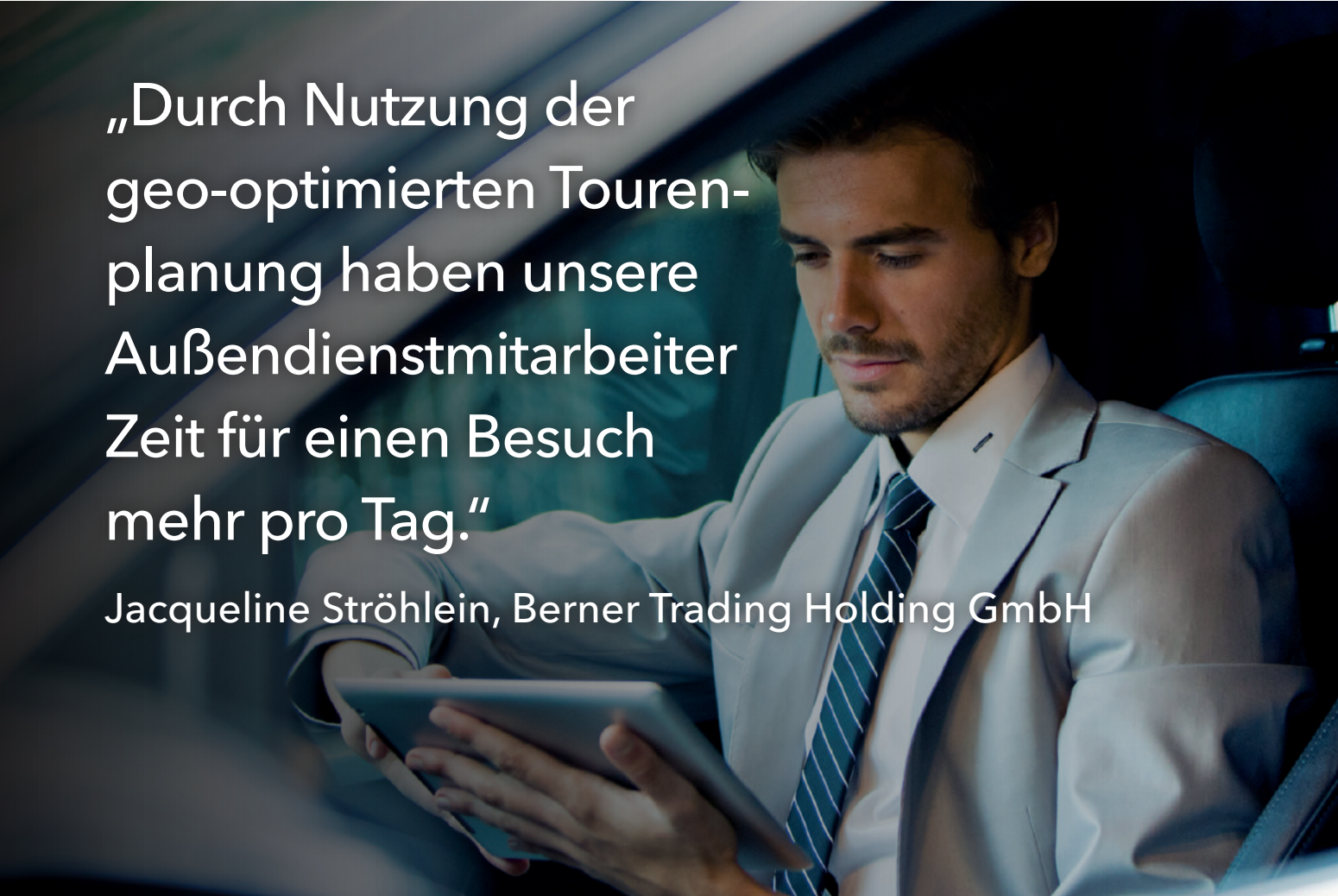
PTV Map&Market.

PTV Map&Market auf einen Blick

- ▶ Ermitteln Sie die besten Standorte für Ihre Filialen, Lager und Depots.
- ▶ Sorgen Sie für ausgewogene und geografisch kompakte Vertriebsgebiete.
- ▶ Automatisieren und optimieren Sie Ihre Termin- und Tourenplanung.
- ▶ Bleiben Sie auch unterwegs flexibel und verbessern Sie die betriebliche Effizienz durch eine benutzerfreundliche mobile App.

Im Durchschnitt sparen unsere Anwender mindestens 10 Stunden Planungs- und Fahrzeit - und dies pro Monat und Mitarbeiter. Wertvolle Zeit, die sie für zusätzliche Besuche beim Kunden aufwenden können.

Weitere Informationen finden Sie unter: ptv.to/mapandmarket

A man in a light-colored suit and striped tie is sitting in the driver's seat of a car. He is looking down at a tablet computer he is holding in his hands. The background is dark, suggesting it's nighttime or the interior of the car is dimly lit.

„Durch Nutzung der geo-optimierten Tourenplanung haben unsere Außendienstmitarbeiter Zeit für einen Besuch mehr pro Tag.“

Jacqueline Ströhlein, Berner Trading Holding GmbH

Über die Alfred Ritter GmbH & Co. KG



Das für seine Vielfalt an Schokolade bekannte Unternehmen hat seine Vertriebsgebiete mit PTV Map&Market neu strukturiert und optimiert. Das Ergebnis: eine homogene Auslastung der Außendienstmitarbeiter, kürzere Fahrzeiten und mehr Zeit für eine kompetente Kundenbetreuung.

Mit PTV Map&Market auf Erfolgskurs:



Das Unternehmen erstellt seine Wochenpläne und sorgt für erstklassigen Kundensupport.



Das Unternehmen plant seine Wertstoffsammlung und spart vierzehn Arbeitstage pro Jahr.



Das Unternehmen optimierte seine Vertriebsgebiete rund um den Globus und hat jetzt mehr Zeit für Kundenbesuche.

bis zu

17%

jährliche Kosteneinsparungen

bis zu

25%

kürzere Fahrzeiten

+1

zusätzlicher Kundenbesuch pro Tag

Transparenz

Gleichmäßige Verteilung der Arbeitslast und des Umsatzpotenzials

Mitarbeiterbindung

Höhere Zufriedenheit der Mitarbeiter, geringere Fluktuation

Kundenzufriedenheit

Mehr Zeit beim Kunden, höhere Servicezufriedenheit

Weniger Zeit auf der Straße und im Büro, mehr Zeit beim Kunden.



Funktionen

Außendienstplanung

Automatisieren und optimieren Sie Ihr Außendienstmanagement auf Knopfdruck - unabhängig von der Größe Ihres Teams oder Ihres Kundenstamms. PTV Map&Market erstellt optimale Wochen- und Tagespläne sowie Besuchstouren. So steigern Sie im Handumdrehen die Effizienz Ihres Außendienstes. Das Ergebnis: zufriedenerer Mitarbeiter und Kunden.

Gebietsoptimierung

Neukunden, geänderte Besuchsfrequenzen, zusätzliche Außendienstmitarbeiter - die Struktur Ihrer Vertriebsgebiete und -mitarbeiter verändert sich ständig. Mit PTV Map&Market können Sie Ihre Vertriebsgebiete analysieren, bewerten und optimieren. So erzielen Sie eine gleichmäßige Auslastung aller Außendienstmitarbeiter, einschließlich kürzerer Anfahrtswege.

Strategische Standortplanung

Wo sollte der neue Standort am besten eröffnet werden? In der Tat eine Frage von großer strategischer Bedeutung. Denn eine falsche Entscheidung kann zu hohen Kosten, unnötig eingesetzten Ressourcen und ineffizienten Supply Chain-Prozessen führen. PTV Map&Market liefert Ihnen die Daten und Analysen, die Sie für fundierte Entscheidungen benötigen. Dies bietet Ihnen die notwendige Planungssicherheit für kostenintensive Investitionen.

Geografische Marktanalyse

Erstellen Sie geografische Marktanalysen und visualisieren Sie Kundendaten sowie Informationen zur Kaufkraft auf digitalen Karten. Identifizieren Sie A-, B- und C-Kunden und erfassen Sie auf einen Blick umsatzstarke Gebiete und neue Absatzmöglichkeiten. Nutzen Sie die Erkenntnisse für Ihre Marketingstrategie und Kommunikationsplanung.

Vorteile



Sorgen Sie für mehr Effizienz.

Gewinnen Sie 10 Stunden mehr Zeit für zusätzliche Besuche bei Ihren Kunden – monatlich und pro Außendienstmitarbeiter: PTV Map&Market reduziert Planungsaufwände, minimiert Fahrzeiten und senkt Kosten.



Erstellen Sie faire Gebiete.

Steigern Sie die Zufriedenheit Ihrer Vertriebs- und Servicemitarbeiter durch eine ausgewogene, faire und transparente Gebietsaufteilung und Arbeitslast.



Berücksichtigen Sie Vorgaben.

Sämtliche Vorgaben werden mühelos eingebunden. PTV Map&Market berücksichtigt automatisch alle relevanten Faktoren, wie Besuchsfrequenzen, Arbeits- und Öffnungszeiten.



Bleiben Sie auch unterwegs flexibel.

Mit PTV Map&Market und seiner Field Force-App 25h können Ihre Außendienstmitarbeiter flexibel auf kurzfristige Terminänderungen reagieren und auch neue Kundenbesuche schnell einplanen.



Planen Sie mit detaillierten Karten.

Berechnen Sie optimale Gangfolgen und Abholrouten für Ihre Zusteller und Servicekräfte. Planen Sie hausnummerngenau mit detailliertem und aktuellem Kartenmaterial.

Die PTV Group

Die PTV Group betrachtet Verkehr und Logistik als Ganzes, um Mobilität zukunftsfähig zu gestalten. Ausgezeichnet als Weltmarktführer entwickelt das Unternehmen intelligente Softwarelösungen für die Transportlogistik, die Verkehrsplanung und das Verkehrsmanagement.

Das hilft Städten, Unternehmen und Personen dabei, Zeit und Kosten zu sparen, Straßen sicherer zu machen und Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren. Die PTV setzt ihr weltweit einzigartiges Expertenwissen zu allen Facetten der Mobilität dafür ein, dass Menschen und Güter rechtzeitig, sicher und ressourcenschonend ihre Ziele erreichen.

40.000

Tonnen CO₂
tägliche Ersparnis

Bis zu

17%

Kostensparnis mit
unserer Tourenoptimierungssoftware

Kunden in

120

Ländern vertrauen auf
unsere Lösungen

PTV Group

Haid-und-Neu-Straße 15
76131 Karlsruhe
Germany

+49(0)721 96 51-0
info@ptvgroup.com